



# Är svenska företag redo för nästa kris?



ONSDAGEN DEN  
20 OKTOBER



08:30-10:00  
FRUKOST FRÅN 08:00



FRUKOSTSEMINARIUM



08:00-08:30	<b>Frukostservering och nätverkande</b>
08:30-08:40	<b>Välkommen och introduktion</b> av Charlotte Bovin, Senior Account Executive, Everbridge
08:40-09:00	<b>Så kan svenska företag förbereda sig för nästa kris</b>  Cyberattacker eller elavbrott som påverkar kritisk infrastruktur. Pandemier som orsakar personalbortfall. Störningar i leveranser på grund av naturolyckor eller militära konflikter. Det finns många anledningar för företagen att stärka sin beredskap för kriser och krig. Hur kan ditt företagen förbereda sig för att kunna hantera olika typer av störningar och avbrott?  Föreläsare: Omar Harrami, Executive officer – Risk Analysis and Critical Infrastructure på Myndigheten för samhällsskydd och beredskap  <i>Omar Harrami Utredare på MSB, Enheten för försörjningsberedskap. Har jobbat med samhällsviktig viktig verksamhet, BCM och försörjningsberedskap i 8 år och därför innan med riskhantering och RSA i 5 år. Omar har en Brandingenjörsexamen från Lunds Tekniska Högskola, med påbyggd räddningstjänstutbildning från Revinge räddningsskola.</i>
09:00-09:20	<b>En enkel knapptryckning är allt som krävs</b>  Om det skulle uppstå en krissituation behöver Group Risk Manager Niklas Henningsson endast trycka på en knapp för att ett meddelande ska gå iväg till alla berörda parter. Inom loppet av några få sekunder kan han på så sätt samla hela PostNords team.  Föreläsare: Niklas Henningsson, Group Risk Manager på PostNord Group  <i>Niklas Henningsson har arbetat på PostNord i åtta år och är ansvarig för riskhanterinsramen i företaget.</i>
09:20-09:35	<b>SOS Alarms roll i Sveriges beredskap</b>  I krissituationer måste myndigheter, organisationer och företag kunna agera snabbt, för att inte riskera att hamna i en situation där krishanteringen blir lidande. SOS Alarm är en organisation som har vana av utmanande situationer och står väl rustade för händelser som kan ha stor påverkan både den egna verksamheten och samhället i stort.

	<p>I 2009 års alarmeringsavtal med staten fick SOS Alarm ett tydligare uppdrag gällande vår roll i Sveriges krishanteringssystem. Anna kommer berätta mer om vad SOS Alarms roll innebär.</p> <p>Föreläsare: Anna Magnusson, Key Account Manager på SOS Alarm</p> <p><i>Anna Magnusson har arbetat på SOS Alarm i 16 år som Key Account Manager med en inriktning mot krisberedskap</i></p>
09:35-09:50	<p><b>Digital krisledning – att hantera kriser på distans</b></p> <p>Den rådande pandemin har ställt nya krav på krisledningsarbetet och det som är mest framträdande är förmågan att arbeta digitalt - på distans. Ytterligare en dimension på detta är vilken vana och mognad olika aktörer har för att över huvud taget jobba i en krisledningsorganisation. Det handlar om aktörers förmåga att gå från vardagens arbete till att hantera en händelse, till att dessutom hantera händelsen digitalt – denna förmåga är väldigt varierad och det ställer stora krav på alla aktörer som är berörda. Anja kommer att peka på de fördelar som faktiskt finns med att leda online och kommer även att flagga för de fallgropar som finns och som vi tillsammans kan skapa förutsättningar för att undvika.</p> <p>Föreläsare: Anja Bertilsson, Senior Rådgivare, Crisis Management på Combitech Sverige</p> <p><i>Anja har närmare 15 års erfarenhet av att jobba med krisberedskap, säkerhet och Civilt försvar. Som senior rådgivare hos Combitech hjälper Anja kunderna att implementera och förbättra sin krisledningsförmåga genom utbildningsinsatser, metodutveckling och övningar. Anja har även bakgrund inom säkra kommunikationer och informationssäkerhet – en förutsättning för att verka och leda digitalt, på ett säkert sätt.</i></p>
09:50-10:00	<p><b>Sammanfattning och avslutning</b> av Kjell Karlsson, Senior Account Manager, Everbridge</p>